

養成講座スケジュール

	2025年1月				2月				3月				
	5日週	12日週	19日週	26日週	2日週	9日週	16日週	23日週	2日週	9日週	16日週	23日週	30日週
全体イベント		• 1/12 (日) キックオフ・ネットワーキング							3/23 (日) ネットワーキング •				
セミナー・ワークショップ				第1回		第2回		第3回		第4回		第5回	
グループメンタリング	[Green Arrow]												
専門家メンタリング	[Green Arrow]												

	4月				5月				6月				
	6日週	13日週	20日週	27日週	4日週	11日週	18日週	25日週	1日週	8日週	15日週	22日週	29日週
全体イベント									• 6~7月 ネットワーキング			6月下旬 修了式 •	
セミナー・ワークショップ		第6回	第7回				第8回	第9回		第10回			
グループメンタリング	[Green Arrow]												
専門家メンタリング	[Green Arrow]												

	7月				8月					9月			
	6日週	13日週	20日週	27日週	3日週	10日週	17日週	24日週	31日週	7日週	14日週	21日週	28日週
全体イベント				• 7月下旬 成果報告会									
セミナー・ワークショップ													
グループメンタリング	[Green Arrow]				アフターフォロー 2026年3月末まで								
専門家メンタリング	[Green Arrow]				[Grey Arrow]								

全体イベント (交流会等)

1/12 (日)	キックオフイベント・ガイダンス・ネットワーキング	6月下旬	修了式
3/23 (日)	ネットワーキング (先輩起業家/メンター/アルムナイ/その他コミュニティとのネットワーキング)	7月下旬	成果報告会 (VCや投資家等を招聘)
6月~7月頃	ネットワーキング (投資家・大企業関係者とのネットワーキング)		

セミナー・ワークショップ

(注) 内容やスケジュールは予告なく変更する可能性があります。予めご了承ください。

第1回 1/26 (日)	イノベーション概論 イノベーションとは/創業から事業を拡大するまでの流れ/ビジネスモデルとリーンキャンパス	第7回 4/20 (日)	リーンキャンパス作成 チャンネル、収益の流れ、コスト構造の考え方
第2回 2/9 (日)	リーンキャンパス作成 自分のビジネスアイデアを当てはめる/顧客、課題を考える	第8回 5/18 (日)	資金調達入門 事業を運営する資金の調達方法
第3回 2/23 (日)	顧客体験デザイン ペルソナを描く/カスタマージャーニーマップを描く	第9回 5/25 (日)	プロトタイプ発表会 ビジネスアイデアのプロトタイプの発表、フィードバックを得る
第4回 3/9 (日)	仮説検証① ジャベリンボードとは/前提条件を洗い出す	第10回 6/8 (日)	表現講座 プレゼンテーション資料の作り方、発表の基本
第5回 3/23 (日)	仮説検証② ソリューションを考える	第11回 個別に実施	プレゼンブラッシュアップ プレゼンテーションに対し個別フィードバックを得る
第6回 4/13 (日)	技術集中講座 ソフトウェア/ハードウェアの開発方法		